

NOVEMBRO
2019

The logo for Blue Summit features the word "blue" in a bold, lowercase, cyan-colored sans-serif font. A stylized, dark blue wave graphic is positioned to the left of the "b". Below "blue", the word "SUMMIT" is written in a smaller, uppercase, white sans-serif font.

blue
SUMMIT

SOBRE O BLUE SUMMIT

A ideia do BLUE OCEAN surgiu da observação da trajetória do médico e de como ele almeja alcançar o sucesso. Ou melhor, essencialmente do que ele considera sucesso. Como médica, sei que somos doutrinados a ter o domínio da teoria nos 6 anos de faculdade, e da prática, nos anos subsequentes de residência. E apenas isto. Desconhecemos regras básicas de mercado, de tributação, de administração e de direito. Nos é ensinado que se estudarmos e formos residentes dedicados, tudo dará certo em nossa carreira.

Entretanto, pude constatar, em minha própria trajetória, que a formula não é bem esta. O mundo mudou rapidamente nos últimos 10 anos. O mercado mudou. Os meios de comunicação evoluíram radicalmente. O mercado brasileiro, particularmente, sofreu mudanças ainda mais negativas ao permitir que outras áreas de saúde pudessem invadir a área de atuação do médico gerando mais concorrência e perda de valor de mercado. Somado a isto vivemos sob pressão, perdemos valor perante as seguradoras de saúde e somos frequentemente ameaçados pela temerária justiça.

A ideia deste curso surgiu da observação de todas essas questões e de um contato íntimo com gigantes de três esferas que tocam diretamente a medicina: a gestão, o marketing e o direito. E da constatação pessoal de que quando tudo parece conspirar contra você é possível nadar em um oceano azul de oportunidades, ao invés de lutar em uma batalha sangüínea na areia da praia.

www.faceacademy.com.br/blue

blue
SUMMIT

09 e 10 de novembro de 2019 (sábado e domingo).
De 8h às 19h

Local: Bourbon Convention Ibirapuera Hotel
Av. Ibirapuera, 2927 - Moema | São Paulo | SP

Público: Médicos com comprovação brasileira ou internacional e administradores de suas empresas ou clínicas.
Contato: curso@patricialeite.com
Whatsapp: 31 99687-7892



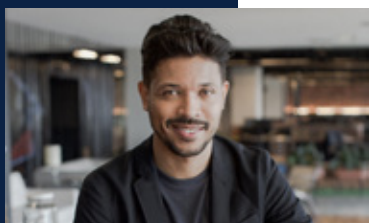
Dra. Patrícia Leite

Cirurgiã plástica pela SBCP, idealizadora do IAAC Miami, escritora do livro “Estética Médica Facial”, proprietária da clínica Patrícia Leite. Referência em estética facial avançada e empreendedorismo.



Dr. Pedro Fonseca

Advogado pós-doutor, doutor, mestre em Direito Civil e Penal. Atua na assessoria jurídica de médicos em todo o Brasil. Escritor do livro “Direito do Médico”. Primeiro advogado do Brasil a conseguir uma decisão favorável à divulgação de antes e depois.



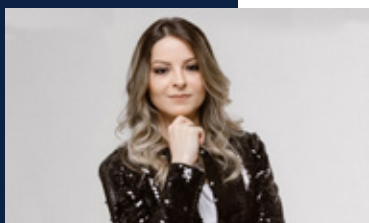
Raphael Richard

Publicitário, desenvolve projetos de comunicação para médicos no Brasil e exterior há mais de 10 anos. Responsável por todas as estratégias de Marketing Digital da Dra. Patrícia Leite. Fundador da MedTaget comunicação médica.



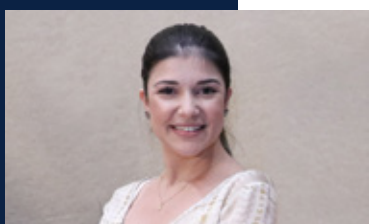
Marina Figueredo

Formada em Comunicação Social, MBA pela FGV - Executivo em Saúde; Especialização em Finanças aplicadas ao MKT/ROI e pós-graduação em Gestão de Comunicação & Marketing pela USP.



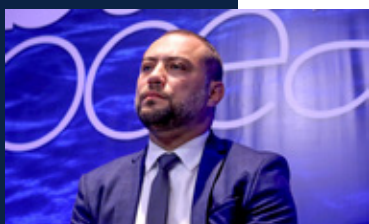
Silvane Castro

Graduada em Administração e mestranda Neuromarketing pela FCU. Atua desde o início dos anos 2000 no mercado da saúde, iniciou em 2008 o trabalho de consultoria em gestão, onde já impactou milhares de médicos e profissionais da saúde.



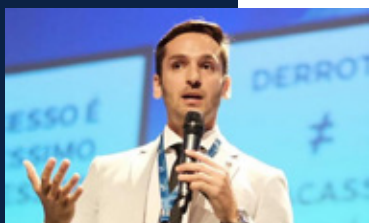
Dra. Mariana Fonseca

Empresária e advogada especialista em direito societário e planejamento tributário.



Dr. Gustavo Bijos

Sócio-Fundador do escritório Gustavo Tadeu Bijos & Domingos Sociedade de Advogados. Pós Graduado em Direito Material e Processual do Trabalho. Membro-Julgador do TED - Tribunal de Ética da OAB.



Raphael Martins Fly

Especialista em proteção financeira e gestão de risco de profissionais e empresas. É membro da Million Dollar Round Table, uma instituição formada pelos melhores profissionais do mercado financeiro do mundo.



1º DIA

8h – 9h30 Aula expositiva: Do vermelho ao azul – duas realidades que se opõe. O vermelho: as dificuldades e o ônus de ser médica. (Dra. Patrícia Leite)

9h30 – 10h20 Aula expositiva: A saúde financeira do médico. Como se proteger? Como acumular dinheiro? Como lidar com o dinheiro acumulado? (Raphael Martins Fly - especialista em investimentos e proteção patrimonial)

INTERVALO 10h20 – 10h40

10h40 – 11h20 Aula expositiva: Tudo o que o médico precisa fazer, mas a grande maioria desconhece e paga caro no futuro: o seguro de vida, o seguro de responsabilidade civil, a proteção patrimonial e a proteção intelectual. Por onde começar? A quem recorrer? Por que os adquirir? (Mariana Fonseca – advogada)

11h20 – 12h10 Aula expositiva: O 2º mundo coexistente ao mundo físico: o universo digital. Como participar desse mundo e co-existir nele, de forma relevante?

Marketing médico – Como e o quê postar? Posts de empresas de marketing fazem sentido? Que mensagem eles passam ao cliente? Os cuidados que se deve tomar para se evitar gafes e tropeços – o que não fazer? Como usar as redes sociais para vender, reafirmando seu diferencial no mercado? Como converter o post em venda? Ou seja: como trazer o paciente para o seu consultório e fazer com que ele faça procedimentos com você. (Raphael Richard – proprietário da MedTarget, especialista em negócios virtuais).

ALMOÇO 12h10 – 13h30

13h30 – 14h20 Aula expositiva: Situações corriqueiras enfrentadas pelo médico: o que fazer diante delas? Como se portar? É preciso sofrer? É preciso temer? (Dr. Pedro Fonseca)

A invasão da medicina por não médicos, a má remuneração pelos convênios, a realidade do médico do SUS, a telemedicina - Realidade atual do ponto de vista jurídico e institucional. Deontologia e regra – conceituação aplicada às regras vigentes. Há algo que o médico possa fazer para reverter essa situação? O médico deve temer algo? O médico deve efetivamente ter iniciativas individuais? Como?

14h20 – 15h Aula expositiva: Os investimentos bancários. Conceitos básicos sobre investimentos. Como garantir uma aposentadoria condizente com o seu valor de mercado na atualidade. Como investir o seu sofrido dinheiro? (Raphael Martins Fly - especialista em investimentos e proteção patrimonial)

15h – 15h50 Aula expositiva: O caso Patrícia Leite – Ante e Depois: fundamentos jurídicos que legitimam o mérito. Como interpretar essa conquista e porque ela é necessária do ponto de vista ético e mercadológico. Efetivamente há algum perigo ou malefício para a classe médica poder postar o antes e depois (Dr. Pedro Fonseca)

15h50 – 16h10 INTERVALO

16h10 – 17h Aula expositiva: O mercado atual e a medicina estética. Quais os critérios mágicos do relacionamento com o cliente, especificamente da área da estética? Quais as regras mercadológicas que o médico deve seguir. Pontos chave de gestão para uma clínica de sucesso. (Dra. Patrícia Leite)

17h – 17h50 Aula expositiva: O direito trabalhista e a medicina – quais as regras básicas de contratação de funcionários? Como agir corretamente e estar diante do risco trabalhista? (Dr. Gustavo Bijus – advogado – especialista em direito trabalhista)

17h50 – 19h Painel integrativo: História pessoal cases individuais, dúvidas específicas – momento de intensa interação. (Raphael Richard, Pedro Fonseca, Raphael Martins Fly, Gustavo Bijus, Mariana Fonseca).
Moderadora: Dra. Patrícia Leite

2º DIA

8h – 9h Aula Expositiva: Cenário atual de mercado: o cliente no centro do palco – como gerar experiência ao seu cliente e engajar a equipe? Gestão de pessoas e processos dentro de um consultório ou clínica médica. (Silvane Castro – gestora de saúde e propriedade da Seven Soluções)

9h – 9h50 Aula Expositiva: A Revolução Econômica Digital e os desafios do mercado no setor de saúde. (Marina Figueredo - Especialista em diagnóstico e planejamento para o setor de saúde para Gestão, Novos Negócios, Marketing e Vendas).

INTERVALO 9h50 – 10h10

10h10 – 11h Aula Expositiva: O direito tributário e a medicina – como adotar a melhor modalidade contábil para a sua empresa? Como pagar menos impostos e estar distante do risco fiscal? (Dra. Mariana Fonseca – advogada)

11h – 12h Aula expositiva: O instagram, o youtube, os pod casts e tudo o que abrange a relevância virtual – como postar, o que postar? Técnicas que definitivamente aumentam sua importância nas redes sociais. (Raphael Richard)

Como alcançar relevância virtual respeitando o Código de Ética Médica? Como parecer interessante para o paciente pelas redes sociais, mesmo com tantas restrições impostas pelo código de ética médica? Como inovar acompanhando as tendências – podcasts, youtube, igtv: é possível pegar essas ondas, estar presente no mundo digital e acompanhar as tendências? (Raphael Richard)

ALMOÇO 12h – 13h30

13h30 – 15h Aula expositiva: Como transformei minha realidade do vermelho para o azul? Meu processo de virada de mesa. O azul – como nadar neste oceano? (Dra. Patrícia Leite).

15h – 15h50 Aula expositiva: Excelência em atendimento ao cliente. Padrão concierge. (Marina Figueredo - Especialista em diagnóstico e planejamento para o setor de saúde para Gestão, Novos Negócios, Marketing e Vendas)

INTERVALO 15h50 – 16h10

16h10 – 17h10 Aula expositiva: Uma vez dentro de sua clínica, como manter o paciente com você? Regras de fidelização, precificação, endomarketing e pós-venda. (Silvane Castro)

17h10 -18h30 Apresentação especial: Todos os palestrantes dividem o palco - a autoridade do médico no mercado perante os outros profissionais. A credibilidade. O diferencial da medicina. O oceano azul é do médico. (Pedro Fonseca, Raphael Richard, Mariana Fonseca, Silvane Castro, Marina Figueiredo). (Moderadora: Dra. Patrícia Leite)

18h30 – 19h Apresentação especial: O funil, o lugar no mundo e o sucesso. (Dra. Patrícia Leite)